

**Santillana
Français**

INFORME

Haz que tu voz cuente

Encuesta sobre el futuro de la enseñanza y
aprendizaje del francés en 2024



Índice

1. Objetivos de la encuesta
2. Resultados
 1. Razones por las que los estudiantes eligen francés como asignatura
 2. Aspectos más atractivos de aprender francés para los estudiantes
 3. Mayores dificultades de los estudiantes para aprender el idioma
 4. Desafíos que afronta el docente de francés
 5. Uso de medios digitales por parte del docente de francés
 6. Motivación del profesorado para participar en una campaña de promoción del francés
 7. Sugerencias del profesorado para hacer una campaña efectiva de promoción del francés entre el alumnado.
3. Conclusiones

Objetivos de la encuesta

1. Comprender las diversas **motivaciones que impulsan a los estudiantes** en su aprendizaje del francés, proporcionando una base sólida para adaptar estrategias pedagógicas.
2. Conocer cuales son las **barreras de aprendizaje y dificultades específicas más comunes** del alumnado de francés.
3. Comprender los **desafíos que afronta el docente** de francés en el aula.
4. Conocer las preferencias del docente de francés a la hora de utilizar la **tecnología** y en concreto las **redes sociales** e internet con fines pedagógicos.
5. Conocer la motivación y las sugerencias del profesorado para participar en una **campaña de promoción del francés** mediante retos propuestos por Santillana.



2.1 Razones por las que los estudiantes eligen francés como asignatura

En **primaria** : en esta etapa educativa, donde el francés no es optativo, los estudiantes muestran receptividad y entusiasmo al tener su primer contacto con la lengua.

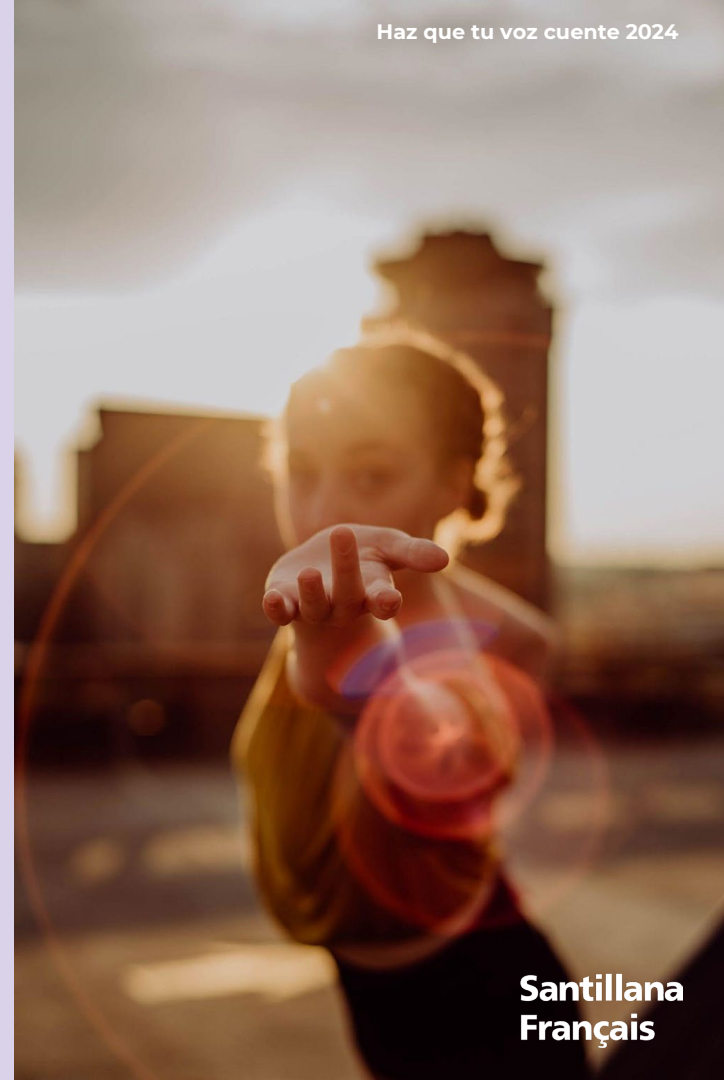
En **secundaria** las principales motivaciones en orden de frecuencia en los resultados de la encuesta son:

- **Oportunidades laborales:** los estudiantes ven el francés como un plus en su currículum, considerándolo beneficioso para sus futuras oportunidades laborales.
- **Facilidad académica:** la percepción de que es una materia asequible y la posibilidad de obtener buenos resultados académicos, motivan la elección del francés.
- **Amenidad y gamificación:** la idea de que las clases son amenas y lúdicas influye positivamente en la elección del francés.
- **Obtención de certificaciones:** la posibilidad de prepararse para estudios y pruebas oficiales, como PEBAU y DELF B1-B2, es un motivo relevante.
- **Viajes e intercambios:** la perspectiva de viajar a países de habla francesa es una motivación importante para algunos estudiantes.
- **Relación con el/la profesor/a:** la buena relación con el/la profesor/a se destaca como un factor positivo en la elección del francés.
- **Orientación familiar y escolar:** la influencia de padres y profesores que consideran que los idiomas son fundamentales, guía a algunos estudiantes hacia el francés.
- **Interés en la cultura:** la atracción hacia la cultura francesa también juega un papel importante en la elección de la asignatura.
- **Alternativa a otras asignaturas:** algunos estudiantes eligen el francés como alternativa a otras asignaturas que no desean cursar.

2.2 Aspectos más atractivos de aprender francés para los estudiantes (1/2)

En primaria destaca la importancia de la experiencia **lúdica y creativa**, la **comunicación práctica**, el uso de **recursos audiovisuales** y el **interés cultural**. Entre los ejemplos compartidos por los encuestados destacan:

- Clases amenas con música y canciones que pueden bailar.
- Actividades de grupo e interactivas (dibujar, hablar, teatralizar).
- Juegos, dinámicas, viajes y talleres como el taller de hacer crepes.
- Recursos Audiovisuales.



2.2 Aspectos más atractivos de aprender francés para los estudiantes (2/2)

En secundaria los estudiantes comienzan a mostrar motivaciones relacionadas con la utilidad y el uso práctico del idioma. Entre los ejemplos compartidos por los encuestados destacan:

1. **Comunicación práctica y oral** en situaciones comunicativas reales.
2. **Actividades divertidas y participativas.** Los estudiantes buscan la utilidad y la diversión en el proceso de aprendizaje.
3. Participar en intercambios y **tener experiencias personales relacionadas con el idioma.** Los estudiantes buscan conectar con el francés de una manera vivencial y emocional.
4. **Proyectos y trabajo colaborativo.** Los estudiantes encuentran motivación en la participación activa y colaborativa en proyectos, videos, role plays, presentaciones etc.
5. Interés por la **cultura y civilización francesas.**
6. **Herramientas digitales** interactivas como Wordwall, Kahoot o Interacty.
7. **Cine, música y entretenimiento.** Los estudiantes disfrutan de aspectos culturales como películas, entender las canciones en francés que están de moda etc.
8. **Funcionalidad y aplicación en la vida real.** Los estudiantes valoran la aplicación gradual de lo aprendido en diferentes contextos.
9. **Pronunciación y curiosidad.** Los estudiantes aprecian la pronunciación y muestran interés por aprender, a pesar de las dificultades.

2.3 Mayores dificultades de los estudiantes para aprender el idioma

Las dificultades de los estudiantes compartidas por los docentes, apuntan a la importancia de **estrategias pedagógicas adaptadas** y la creación de entornos que fomenten la **participación y aplicabilidad real** en el proceso de enseñanza del francés.

1. **Dificultades de pronunciación y expresión oral:** obstáculos relacionados con la pronunciación, la fonética y la expresión oral. Los estudiantes enfrentan desafíos con sonidos inexistentes en castellano y sienten inseguridad al hablar sin apoyo escrito. Falta de práctica oral debido a la limitación de tiempo y actividades escritas predominantes.
2. **Dificultades en gramática y ortografía:** obstáculos relacionados con la gramática que difiere del castellano. También se incluyen problemas ortográficos específicos del francés.
3. **Limitación de tiempo y recursos:** dificultades derivadas del tiempo limitado en las clases semanales y la falta de recursos adecuados en línea para su edad y nivel.
4. **Barreras emocionales y sociales:** la vergüenza al hablar, la resistencia a utilizar lo aprendido en contextos reales y la percepción de un mayor esfuerzo en comparación con el inglés.
5. **Necesidad de inmersión y contexto real:** dificultades derivadas de la falta de oportunidades de inmersión y la dificultad para aplicar lo aprendido en contextos reales.

2.4 Desafíos que afronta el docente de francés (1/2)

Los docentes de francés enfrentan desafíos en la limitación de tiempo, la motivación estudiantil, la adaptación de las clases a diferentes niveles y la percepción de que el francés es menos relevante que el inglés, lo que **exige estrategias innovadoras** para fomentar el interés y la participación.

1. Limitación de tiempo y optatividad de la asignatura

- Reducido horario semanal, lo que dificulta la consolidación de aprendizajes.
- Asignatura optativa en secundaria, compite con otras asignaturas más prácticas.

1. Motivación y participación del alumnado:

- Alumnado poco o nada motivado, lo que afecta la participación activa en las clases.
- Grupos numerosos y desmotivados que presentan dificultades para comunicarse en francés.

1. Niveles y adaptación curricular:

- Existencia de diferentes niveles dentro de la misma aula, lo que demanda una atención especial y adaptación curricular.
- Dificultad para encontrar materiales innovadores y atractivos que se ajusten a los diferentes niveles de los estudiantes.

2.4 Desafíos que afronta el docente de francés (2/2)

4. **Recursos y tecnología:** la necesidad constante de incorporar tecnologías y medios audiovisuales, como videos o animaciones, para enriquecer las clases y conseguir captar la atención del alumnado.

4. **Percepción de la importancia del francés**
 - La creciente percepción de que el francés es considerado una pérdida de tiempo e inservible, lo que afecta la actitud general hacia el idioma.
 - La percepción de que el inglés es más importante, lo que puede influir en la falta de interés y valoración del francés por parte de los estudiantes.



2.5 Uso de medios digitales por parte del docente de francés (1/3)

Un porcentaje muy reducido de docentes tiene redes sociales para uso profesional o como herramienta para trabajar en el aula.

El uso de las redes sociales está más enfocado al consumo de recursos educativos.

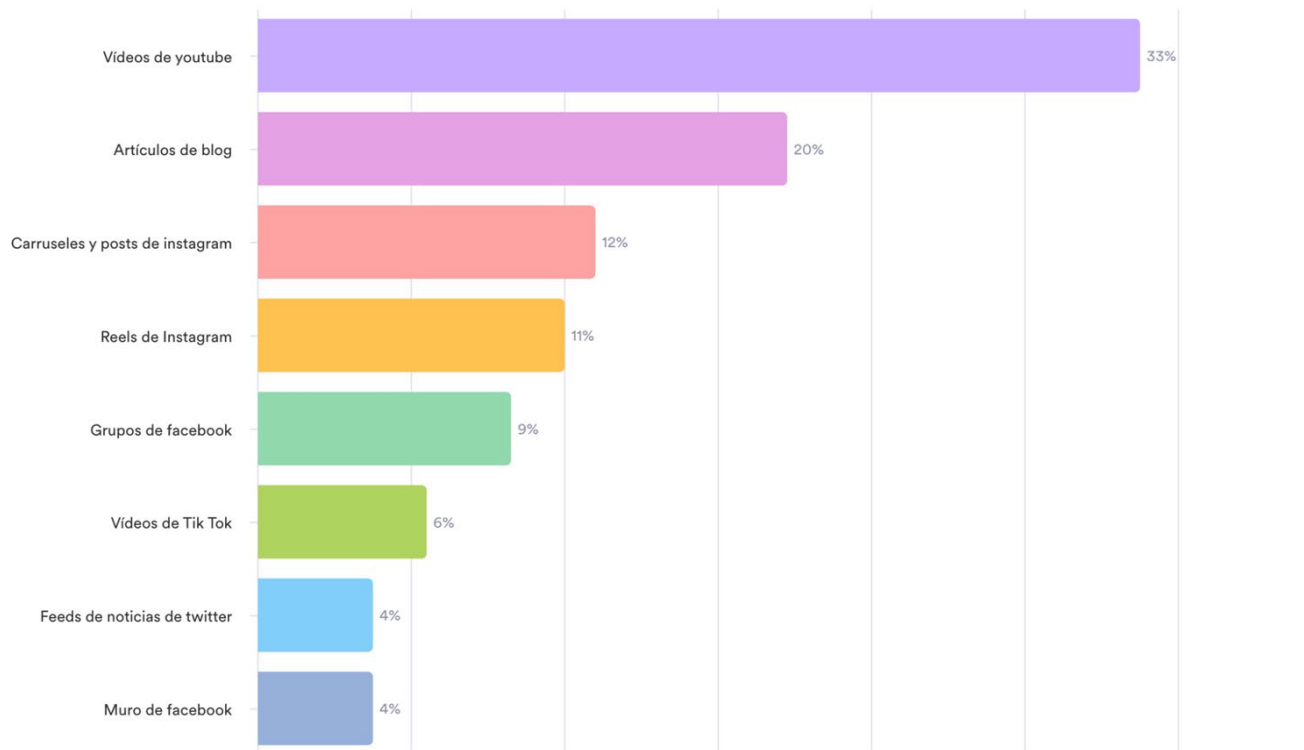
Más concretamente **youtube, es la plataforma preferida** de la mayoría de los docentes. Las plataformas preferidas de los docentes por orden de preferencia son las siguientes:

1. Vídeos de Youtube de terceros
2. Instagram
3. Facebook
4. TV5Monde
5. Blogs educativos de terceros.
6. Twitter
7. Le Point du FLE
8. France24.com



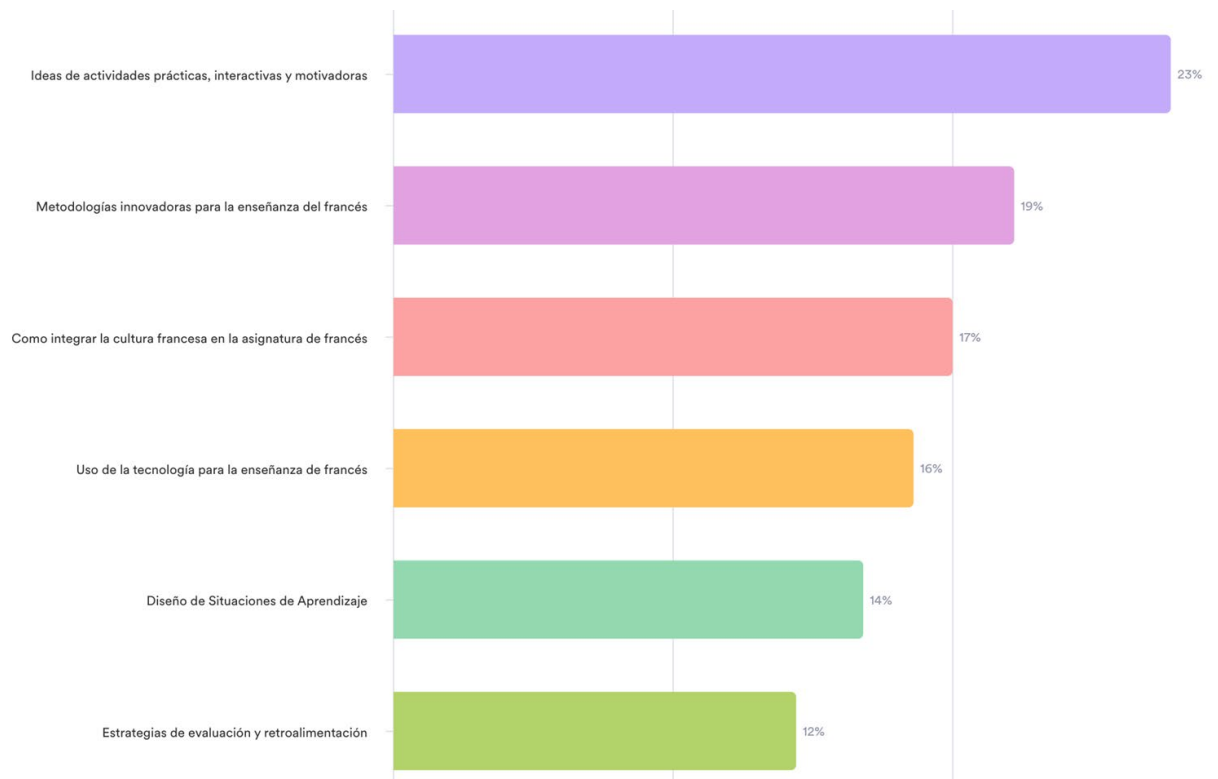
2.5 Uso de medios digitales por parte del docente de francés (2/3)

A continuación se muestran los resultados a la pregunta de respuesta múltiple *¿Qué tipos de contenidos prefieres consumir en redes sociales para tu práctica docente?*



2.5 Uso de medios digitales por parte del docente de francés (3/3)

A continuación se muestran los resultados a la pregunta de respuesta múltiple *“Selecciona una o más áreas que sean de tu interés”*



2.6 Motivación del profesorado para participar en una campaña de promoción del francés

Participación en campaña de promoción del francés

El **73% de los docentes** que participaron en la encuesta mostraron su disposición a participar en una campaña de promoción del francés frente al **15% que contestaron que “No lo saben o depende”** y al **12% que dijo que no lo haría**.

La mayoría de los que no lo saben condicionan su participación a las implicaciones y al tipo de campaña. Entre las razones por las que no participarían destaca la **falta de tiempo**.



2.6 Motivación del profesorado para participar en una campaña de promoción del francés

Participación en retos propuestos por Santillana

El **85% de los docentes** se mostró dispuesto a participar en retos/actividades en redes sociales propuestos por Santillana para promover el aprendizaje del francés, frente al **15% de los docentes** que dijeron que no.

Los docentes **condicionan su participación** en los retos a:

- La motivación de los estudiantes hacia el reto propuesto.
- Que el reto impulse el aprendizaje significativo.
- Que el reto sea sencillo dadas las limitaciones de tiempo.
- Que el equipo directivo y las familias lo permitan.

Entre los **problemas** que ven los docentes para participar destacan:

- Falta de tiempo.
- Los docentes no creen que las familias den su consentimiento.
- Los estudiantes tienen vergüenza.
- Los estudiantes no pueden utilizar el móvil ni las redes sociales en el centro.

2.7 Sugerencias del profesorado para hacer una campaña de promoción del francés efectiva

A partir de las sugerencias más interesantes realizadas por los docentes para la creación de una campaña de promoción del francés entre el alumnado extraemos las ideas principales:

1. Crear una campaña **interactiva, actual** y dirigida a jóvenes con **contenido atractivo y de corta duración**.
2. Crear retos en redes sociales con **énfasis en la interactividad, el trabajo en equipo y el enfoque comunicativo** de la lengua, involucrando a figuras famosas francesas y utilizando plataformas como Instagram y TikTok, más populares entre los estudiantes que Facebook.
3. Promocionarla a través de **personajes** influyentes para adolescentes en redes sociales.
4. Utilizar las redes sociales pero crear también **espacios de encuentro no virtuales**.
5. Incentivar la participación con algún **premio o recompensa atractiva**.
6. Organizar **visitas de personas francesas** que colaboren en actividades con el alumnado.
7. Conseguir la **implicación de las familias** y la práctica del francés en el entorno familiar.
8. Hacer partícipes a las **asociaciones de profesores de francés**.
9. **Colaborar con la televisión nacional** para llegar a un público más amplio, incluyendo adultos y familias.

3. Conclusiones

1. Las dificultades de los estudiantes compartidas por los docentes, apuntan a la importancia de **estrategias pedagógicas adaptadas** y a la **creación de entornos** que fomenten la **participación y aplicabilidad real** del idioma.
2. El estudio destaca la necesidad de diseñar programas de francés que no sólo respondan a las expectativas de los estudiantes, sino que también **integren elementos lúdicos y gamificados** para mantener su interés.
3. La conexión entre la buena relación con los profesores y la elección del francés, subraya la **importancia de construir vínculos positivos** que vayan más allá del aula, fomentando así un ambiente propicio para el aprendizaje.



3. Conclusiones

4. Las persistentes dificultades en la pronunciación y expresión oral resaltan la necesidad de abordar estos aspectos, implementando **prácticas orales regulares** y superando la barrera de la vergüenza mediante enfoques pedagógicos que **refuercen la confianza del estudiante**.
5. La falta de tiempo efectivo de clase emerge como un desafío común, subrayando la importancia de optimizar los recursos disponibles y **explorar métodos pedagógicos que maximicen el impacto en sesiones limitadas**.
6. El uso limitado de redes sociales profesionales por parte de los docentes sugiere la oportunidad de fomentar una **mayor integración de estas plataformas en el ámbito educativo**.



3. Conclusiones

7. Los resultados del estudio destacan la necesidad de una **estrategia integral que involucre a múltiples actores**, reconociendo la importancia de los vínculos familiares y las tendencias digitales de los estudiantes.
8. En términos de promoción del francés, la propuesta de campañas interactivas y contemporáneas, sugiere una **estrategia dinámica y adaptada a la realidad de los estudiantes**. La sugerencia de utilizar redes sociales específicas, como Instagram y TikTok, indica la importancia de **alinearse con las preferencias digitales de la generación actual**.
9. En resumen, las conclusiones apuntan hacia la necesidad de un **enfoque pedagógico integral** que combine la atención a las motivaciones estudiantiles, la superación de dificultades específicas, la integración de tecnologías educativas y una estrategia de promoción moderna y atractiva para el aprendizaje del francés.

Merci!

Encuesta sobre el futuro de la enseñanza y
aprendizaje del francés en 2024

